

洋服お直し 絲 御中

Ver.2.0

WEBサイトリニューアル 提案書

2023.02.24

Creative Direction & Planning by Daisuke KOUGO

1. 与件の整理



Mission

「着ること」をもっと豊かに。

- お客様の「洋服を大切にしたい」という思いに寄り添い、「着ること」を豊かにするためのお手伝いをする。
- 洋服を長く着続けるための「リペア（お直し）」をサービスとして提供する。
- お直しのサービスをとおして、繊維ゴミを削減し、持続可能な社会の実現に貢献※する。

※SDGs「12.つくる責任つかう責任」



2. 課題



各チャネル(媒体)が連携できていない

すでに運用しているLINE・InstagramなどのSNS公式アカウントや他社プラットフォーム上の店舗ページとうまく連携できていない。



掲載情報が古い

現行のWEBサイトは無料ホームページ作成ツール「Ameba Ownd」を利用しているが、更新が滞り最新情報を掲載できていない。



SEO対策の未実施

店舗名「洋服お直し 絲」で検索した際に、現状のWEBサイトが5番目に表示されてしまう。他社プラットフォーム上の店舗ページの方が上位にきている。

3.リニューアルのご提案 ①目的



01 ブランディング

ブランドコンセプト (Mission) を可視化し、**共感を得られるコンテンツ**を掲載していきます。
また、既存の**SNSアカウントとの連携を強化**します。

02 更新頻度の増加

WordPressでのサイト構築により、情報発信の頻度を増やし、**ユーザのアクセスを促します。**

03 SEO対策

SEO対策を実施し、**WEBやSNS広告の受け皿 (遷移先)**としても活用できるようにします。

その他

ドメインの新規取得を実施



yofukuonaosi-ito.jp

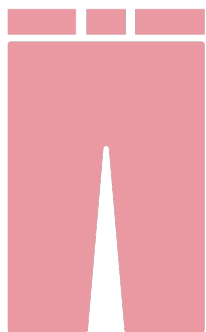
※SEO対策とは直接的に関係ないが、ユーザにとってわかりやすいドメインにするため。

3.リニューアルのご提案 ②目標

WEBサイトをリニューアルすることにより
以下の3つについて、**前年比25～50%増**をめざします。

01

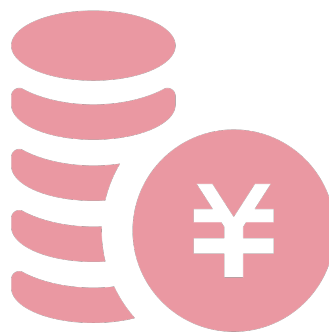
受注件数
(年間)



1400 → 1750
件 件

02

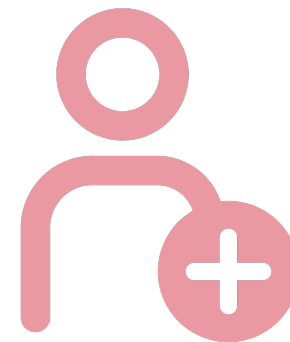
売り上げ
(年間)



430 → 600
万円 万円

03

LINEアカウント
友達数



236 → 350
ユーザ ユーザ

3.リニューアルのご提案 ③ペルソナ

実際の顧客層についてヒアリングさせていただいた内容をもとに
ペルソナ（仮想ユーザ）を設計しました。

ペルソナA→Cの優先順を意識したWEBサイトを制作します。

A



お気に入りの洋服を大切に着続けたい、**40歳代の女性**

➡詳細は、7ページへ

B



自分に似合う洋服を着たい、**30歳代の女性**

➡詳細は、8ページへ

C



デニムパンツやジャケットの補修をしたい**40～50歳代の男性**

➡詳細は、9ページへ

3.リニューアルのご提案 ③ペルソナA

ペルソナ A



基本情報

氏名	森永 明日香（もりなが あすか）
性別	女性（既婚）
年齢	43 歳
居住地	千葉県我孫子市
勤務地	—
職業	主婦
学歴	短大卒
年収	—（夫の年収は 700 万円）
家族構成	夫、中 1 女子、小 5 女子、犬
趣味	サーフフィット、ジャニーズ

行動情報

よく行く場所	ショッピングモール（ららぽーと柏の葉、イオンモール柏）
好きなブランド	Z A R A S H E I N
接触メディア	W E A R Instagram
SNS	Instagram
使用デバイス	iPhone、iPad Apple Watch
平日の過ごし方	・子どもを送り出し、部屋を整えて犬のお散歩。 ・サーフフィット（週 3） ・犬友と交流あり ・オシャレカフェでランチ
休日の過ごし方	・子どもの受験のサポート ・コンサート（たまに）
洋服の選び方	楽だけどトレンドは抑えたい （ファストファッションがメイン）
検索キーワード	オシャレカフェ、中学受験 シェイプアップ、エクササイズ

心理情報

課題・悩み	子どもたちが手を離れてきて、自分の時間ができてきたので、おしゃれを楽しみたいと思っ てきているが似合うものなど がわからない。好みは若いころ とあまり変わらないが、お気に 入りの服は大切に着続けたい と考えている。
チャレンジしていること	・最近、シェイプアップ・エク ササイズのためにサーフフィ ットに通い始めた。 ・子どもの将来の教育費も考え て、夫の収入だけでは不安なた めパートや副業などの仕事を 探し始めている。
チャレンジしたいこと	・周りに意識が高く行動力のあ る人たちがたくさんいて刺激 を受けているが、自分のやりた いことが見つからない。 ・子どもたちのおもちゃを整理 したい。
価値観・嗜好	・流行っているものが好き ・好きなものを大切にしたい ・いつまでも若々しくいたい ・毎日をじっくり楽しみたい

3.リニューアルのご提案 ③ペルソナB

ペルソナ B



基本情報

氏名	五十嵐 楓 (いがらし かえで)
性別	女性 (未婚)
年齢	33 歳
居住地	千葉県印西市 (実家暮らし)
勤務地	東京都千代田区 (有楽町)
職業	広告代理店 (営業事務)
学歴	4 大卒
年収	450 万円
家族構成	父・母・兄 (結婚して出ている)
趣味	ピラティス

行動情報

よく行く場所	有楽町、銀座、表参道、恵比寿、代官山
好きなブランド	人と被らないものが好き。ブランドにこだわりはないが、わりと好きなのは、JILL STUART・CELINE・SNIDEL など。ハイブランドはシャネル。
接触メディア	Instagram、YouTube Twitter
SNS	Instagram、YouTube Twitter
使用デバイス	iPhone／写真用に Android ノート PC(MacBook)
平日の過ごし方	残業はしない。仕事帰りにウィンドウショッピング。帰宅の電車で気になったものを検索し、口コミや購入先を検討する。メルカリで出品もしており、毎日チェックは欠かさない。
休日の過ごし方	エステ、マツエク。ピラティスなど自分の時間を大切に。デート、友人と会うのは少なめ。
洋服の選び方	流行りよりも、自分に似合っているかどうか。
検索キーワード	秋冬ファッション、春コート ネイル、ピラティス、ニットワンピース、ロングブーツ

心理情報

課題・悩み	きれいなだけで生きていきたいと思っている。 カラー診断をして、似合うものがわかったが、あまりぴったり合うものが見つけれず、洋服の数が少ない。 でも似合わないものは買いたくない。
チャレンジしていること	インスタグラマーにあこがれて、更新を頑張っている。 将来はあまり働きたくないので、メルカリ物販にチャレンジ中。
チャレンジしたいこと	ネイルスクールに行ってみたい。
価値観・嗜好	自分大好き。自分は自分。あまり人の意見に左右されない。 自撮りが好き。争うことは嫌いなので笑顔は絶やさない。

3. リニューアルのご提案 ③ ペルソナC

ペルソナ C



基本情報

氏名	植松 稔 (うえまつ みのる)
性別	男性 (未婚)
年齢	46 歳
居住地	東京都港区
勤務地	東京都港区 (六本木)
職業	ITベンチャー
学歴	高卒
年収	900 万円
家族構成	独身 (一人暮らし)
趣味	筋トレ、サウナ、熱帯魚

行動情報

よく行く場所	恵比寿、代官山 六本木ヒルズ
好きなブランド	デンハム モンクレール ユナイテッドアローズ
接触メディア	Twitter 筋トレ YouTuber の動画 LEON、TARZAN
SNS	Twitter、Instagram YouTube
使用デバイス	iPhone、iPad (移動中) Apple Watch (移動中) iMac (おもに自宅)
平日の過ごし方	朝もしくは夜に必ず自分時間を作る。食事は基本外食。 自撮りした自分の体を Instagram に乗せるのが日課。
休日の過ごし方	水槽の掃除に半日、スポーツジムに半日。時間を気にせず好きなことをしたい。行きつけのバーでゆっくり過ごす。
洋服の選び方	体のラインがきれいに見えるもの。良いものを大切に。シンプルで洗練されたものを好む。
検索キーワード	アラフィフ、筋トレ、健康、東京グルメ、ワイン、デニム

心理情報

課題・悩み	何事も中途半端で終わらせるのが嫌いで、全力で取り組まなければ気が済まない。そのためには惜しみなく財力をつぎこむ。高年収のため、あまり節約志向ではない。 若いころに買った高価なブランドものの服がなかなか捨てられないため、洋服の保管場所について悩んでいる。
チャレンジしていること	・5年ほど前から海外のインデックスファンドを中心に投資をしている。 ・健康維持やアンチエイジングを目的に 40 代になってからジム通いを始めた。
チャレンジしたいこと	・メタバースを活用したビジネスに興味がある。 ・いつか 40~50 歳代対象のボディメイクコンテストに出場することも夢見ている。
価値観・嗜好	・お酒好き (ビールよりワイン)。 ・1人が好き。誰かに自分のペースを崩されることがストレス。 ・趣味には十分にお金をかける。 ・ビンテージもののデニムや本革のジャケットなどが好き。

3.リニューアルのご提案 ④コンセプト・デザイン

余白を十分に取り、シンプルに情報設計することで、
ペルソナが知りたい情報の訴求力を高めることをめざします。

また、イメージ写真をバランスよく配置し、ブランドイメージの構築と向上を図ります。

デザイン参考サイト

studio.CBR <https://studiocbr.jp/>



ヒカリノ診療所 <https://hikarino.clinic/>



3.リニューアルのご提案 ④コンセプト・デザイン

競合他社サイト

洋服のお直し「マジックマシン」 <https://www.magicmachine-rs.com>



洋服のお直し専門店「ママのリフォーム」 <https://www.mamanoreform.jp>



銀の糸 我孫子店 <https://ginnoito.com/shop/002005>



洋服のリフォームお直し はな <https://chiko.crayonsite.net/>



3.リニューアルのご提案 ⑤カラーについて

既存のロゴマークのカラーをベースに、**シンプルかつ清潔感のある配色**にすることで、**視認性とブランドイメージの向上**をめざします。

【ロゴマーク】



【カラーバランス】



3.リニューアルのご提案 ⑥ トップページデザイン案

これまでの提案内容をふまえて、まずはトップページのみ
リニューアル後のデザインイメージ案を作成しました。

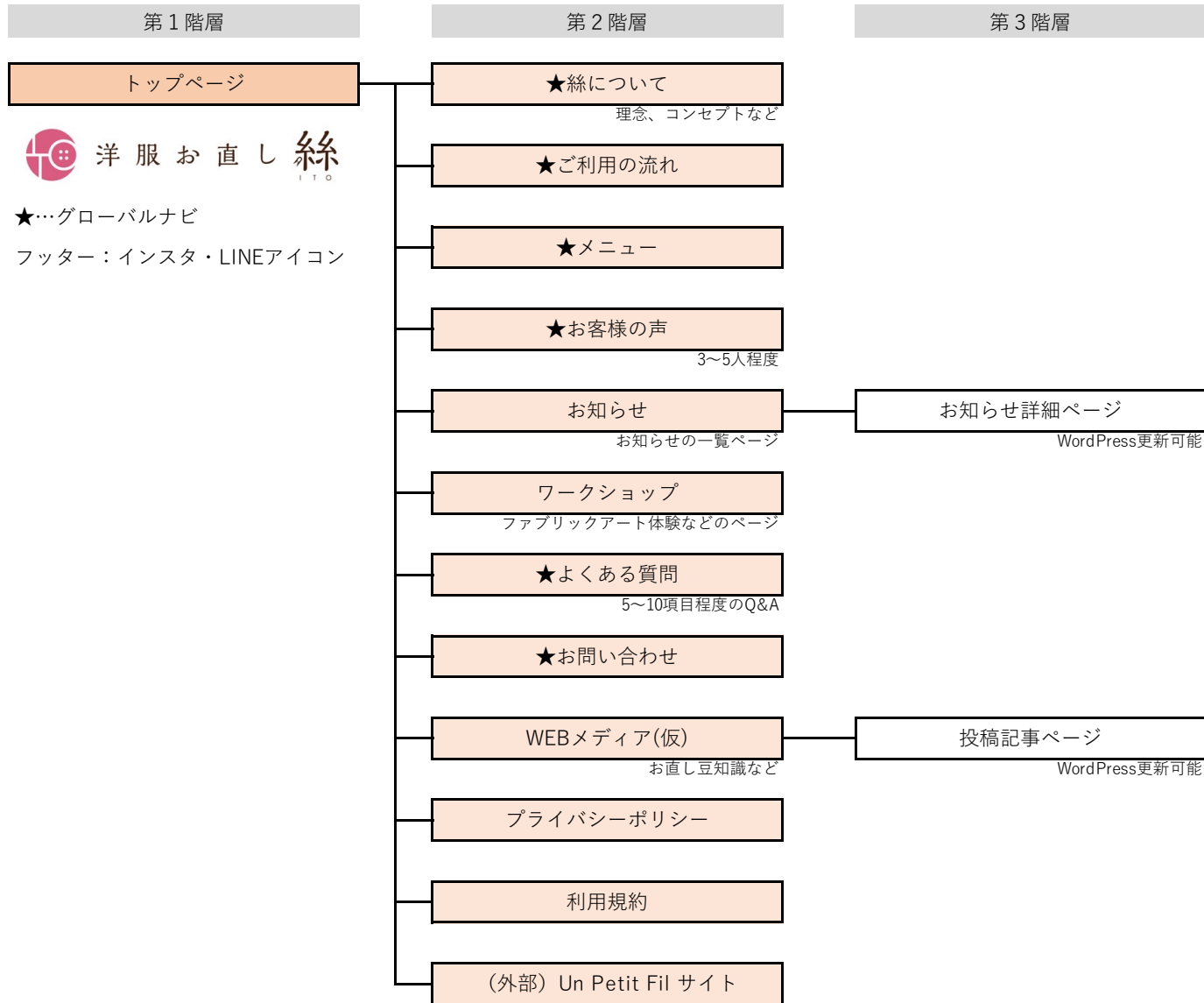
〔 現行サイト 〕



〔 リニューアル案 〕



4. サイトマップ案



5. スケジュール

Month	2023/1				2				3				4				5				6	
Week	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
ヒアリング 与件整理	2W																					
情報設計・構成 (ペルソナ・ワイヤーフレーム)		3W																				
デザイン					5W																	
コーディング (HTML・CSS・JS)										6W												
CMS対応 (WordPress)																4W						
サーバ設定 ドメイン取得																		3W				
動作確認・検証																			3W			
公開																					★	